Je moet elkaar eerst leren kennen om voor elkaar te willen zorgen

VERHALEN UIT DE FRONTLINIES VAN COMMUNITY BUILDING

COLOFON

Programma
wijzijndebuurt.nl

Initiaitiefnemers:
Birgit Oelkers planenaanpak.nl
Irma Vroegop irmavroegop.nl

Verhaal en vormgeving:
Anabella Meijer kanai.nl

2016

Inhoudsopgave

Proloog 4
Informele en formele zorg verbinden....via een omweg 5
Test: Ben jij een ridder op 't witte paard? 7
Van Professional tot Bewoner 8
Vijf initiatieven, Vijf lessen 12
Takeaways 16
Epiloog 18

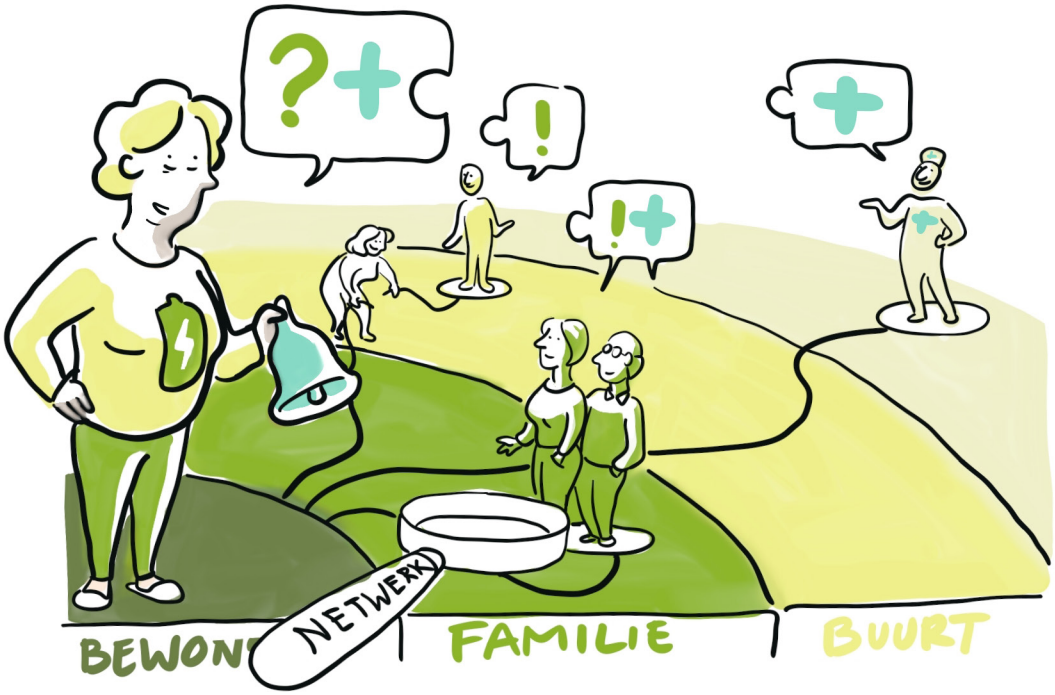
DUS ZÓ MOET HET...

proloog

In een schuurtje, ergens in de beleidsmatige achtertuin van een grote gemeente...

Informele en formele zorg verbinden....via een omweg

In dit boekje delen we onze ervaringen bij het begeleiden van vijf initiatieven in Amsterdam in het kader van Wij Zijn De Buurt*. Ons vertrekpunt waren de principes van Asset Based Community Development (ABCD).



Het doel was om uiteindelijk te komen tot Community Care, vanuit het motto 'je moet elkaar eerst leren kennen om voor elkaar te willen zorgen'.

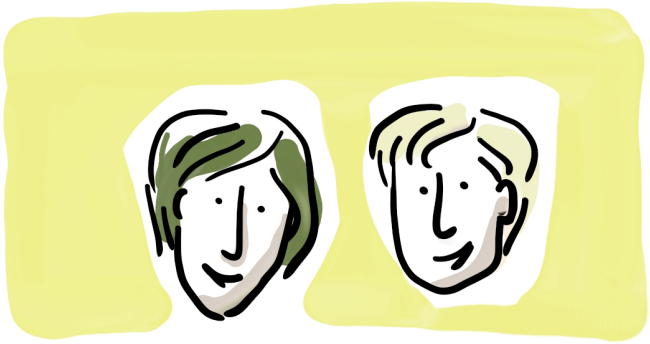
Je mag uiteraard het hele verhaal overslaan en meteen doorgaan naar blz 16 en 17 voor de takeaways.

Lekker efficient en snel.

Alleen, dan mis je wel het leukste: de verhalen en de zijpaadjes.

Verhalen die ook veel beter overkomen als we, naast droge tekst, beeld, kleur en humor inzetten.

*www.wijzijndebuurt.nl



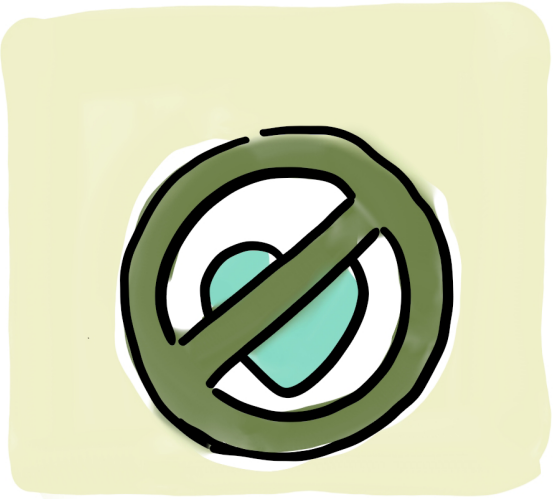
Trouwens...
wij zijn Birgit Oelkers en Irma Vroegop en wij geloven in de kracht van Community Building (CB).

Als wij zeggen geloven , dan bedoelen we dat vrij letterlijk. Je zou ons evangelisten van Community Building kunnen noemen , zo fanatiek zijn we!

Toch is Community Building alles behalve in een bijbel te vatten. We kunnen principes aanwijzen maar blijven verre van dogma's.

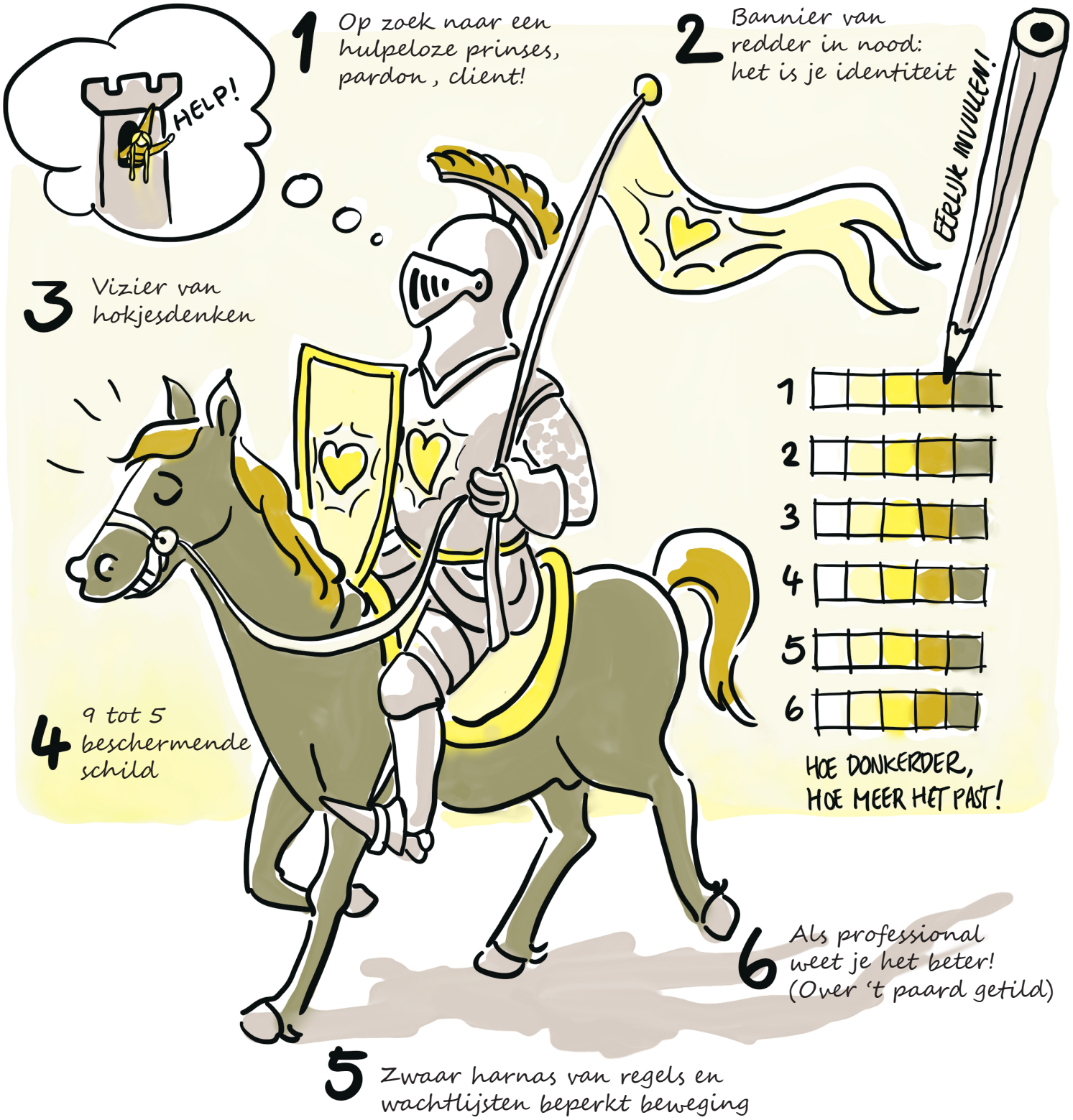
Dit boekje is slechts een uitnodiging om te laten zien hoe het óók kan. Hoe je uit je rol van professional kan stappen in de rol van bewoner, en zo veel meer gedaan krijgt.

We zullen ook zoveel mogelijk verre blijven van softe woorden zoals HOLISTISCH, ORGANISCH en kreten als 'VOLG JE HART'. Sterker nog: er geldt een streng hartjesquotum!



Maar eerst: een test!

Ben jij een ridder op het witte paard?



Bij meer dan 14 punten heeft het véél zin om door te lezen!

Van Professional tot Bewoner

Wat kwamen we zoal tegen tijdens dit avontuur?

Om te beginnen: het is niet vanzelfsprekend om vanaf de start met informele partners aan tafel te zitten.

Daar begint het bij ons al te kriebelen...Hoezo gelijkwaardigheid formeel/informeel?

Oh. En dan dat label. Altijd weer die labels.

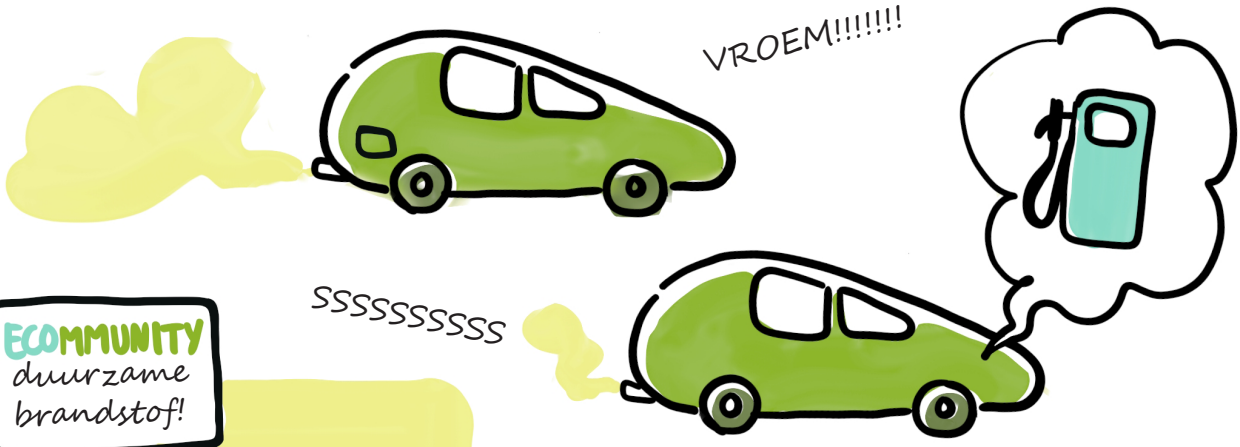
Bij Community Building gaat het om resultaat creëeren buiten de labels om. Dit betekent dat het resultaat zélf ook veelzijdig is

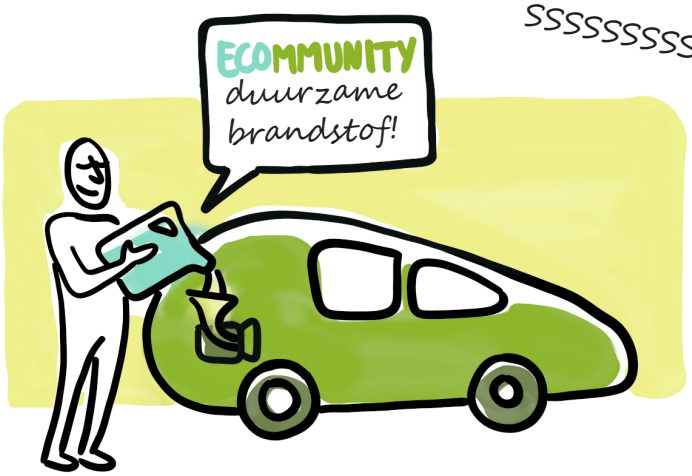
Zoals bijvoorbeeld de dame die kwam met een hulpvraag maar gaandeweg toch wel erg veel over de WMO bleek te weten.

Nu is de dame gelukkiger én actief in de buurt, terwijl haar zorgvraag wel degelijk is beantwoord. Dat is nog eens rendenment...

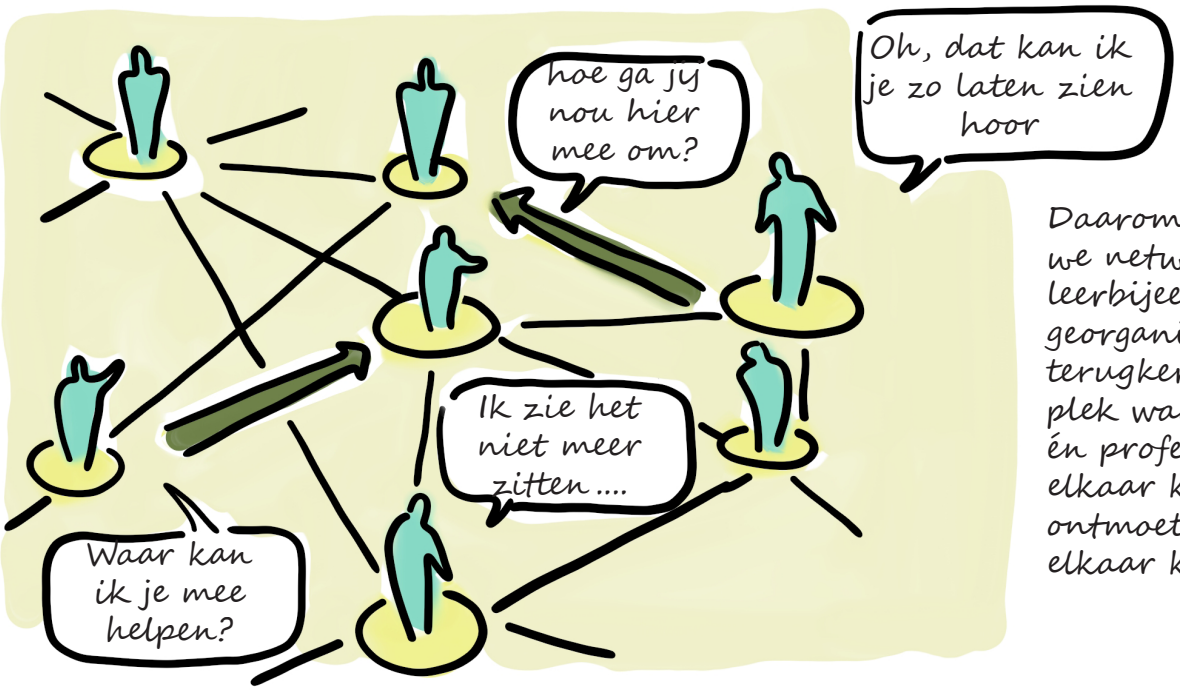
En rendement is belangrijk! Er gaat nogal wat geld zitten in zo'n project.

Het punt is echter dat een project eindig is. En dat wilden wij en alle initiatiefnemers voorkomen!





Projecten lopen niet door, mensen wel. Daarvoor moeten ze kunnen bijtanken met duurzame middelen



Daarom hebben we netwerk- en leerbijeenkosten georganiseerd. Een terugkerende veilige plek waar bewoners én professionals elkaar konden ontmoeten en van elkaar konden leren.

Dit is kapitaal dat doorstroomt als het project klaar is en wij weg zijn.

Bewoners en professionals samen dus. Want met die pet op ben je als prof óók gewoon bewoner.

De 7 Pk's van Community Building

De netwerkbijheenkomsten zijn het cement, de initiatieven en hun activiteiten vormen de kiezels. Hoe gaan ze te werk?

Wij gaven ze een paar tips: onze 7 Pk's. Wat houden die in? Vooral véél dingen anders doen dan anders...

Maar genoeg over ons.
De bewoners en hun verhalen , dáár gaat het om.

De bloempjes Flinck buitenzetten

Een Nee als begin van een gesprek

Koffiedrinken en zwartkijken kunnen de senioren van de Flinck héél goed.

Maar is er ook iets waar ze van DROMEN?

Als initiatiefnemer van Village de Pijp gaat Pauline op zoek naar die wensen en stimuleert ze bewoners om ze te realiseren.

In het begin is er wantrouwen...

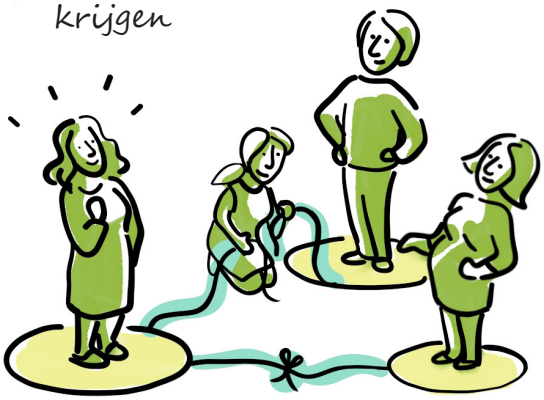
...maar als de eerste succesjes beginnen binnen te druppelen staan de deuren bij de Flinck wagenwijd open voor het buurtje.

En is door het bankje het dorpsgevoel een beetje terug!

Meer dan Lyme

There are no have nots. Iedereen heeft iets te bieden

De buurtbel heeft dat veranderd! Ze luisteren, brengen mijn netwerk in kaart en helpen het uit te bouwen. Wanneer heb ik hulp nodig? Dan kan ik die krijgen



Wat me echter het meest verbaasde was dat ze me vroegen wat

IK

kon bijdragen

Hindoestaand inductiekoken

Van 't een komt 't ander

Duurzaamheid staat op de agenda. We moeten aan de bak.
Dus ja, je KUNT een saaie top-down powerpointgedreven
'leer inductie koken' avond organiseren....

....maar je kunt het ook LEUK maken.
Het is simpel.leg de nadruk op
inductieKOKEN.

HINDOESTAANS lekker eten om precies te zijn,
want we zijn immers in Zuid Oost.
En wat er dán allemaal boven komt borrelen,
had je niet kunnen voorzien....

Wijsheid uit onverwachte hoek

Gelijkwaardigheid begint op een bankje

Community building is niet de hele tijd maar Hosanna. Zeker bij het nieuwe buurtcentrum Biko, gerund door bewoners, stormt het af en toe flink...

Ik..ik weet het even niet meer.

Zullen we even op een bankje zitten?

En dat van een mevrouw die een verwarde indruk maakte en af en toe door de buurt dwaalde.

Deze dame geeft nu CONVERSATIELES in Biko.

Je kunt dus:
-én verward zijn
-én goede adviezen hebben
-én les kunnen geven TEGELIJK!

Voorbij het ouderenwerker label

Laat je kennen

Er gebeurt van alles in Tutti Frutti wijk. Er is een feest geweest, er is een buurtklusser en er komen buurtverhalen. Mensen gaan tuinieren.....

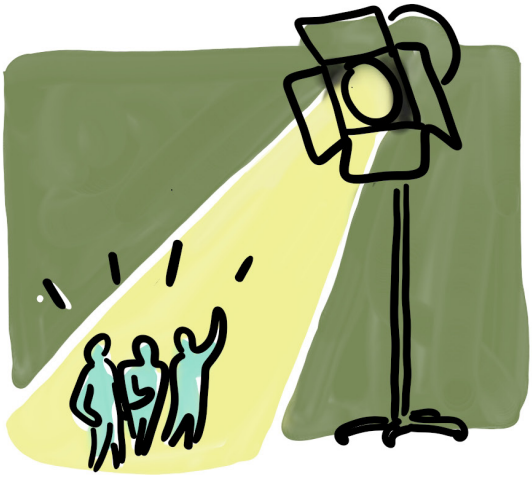
Maar ik kan het toch niet zomaar gaan doen, als OUDERENwerker?

HMMM.....
wát als ik het toch doe?

* zoals beloofd: geen "volg je hart" maar "luister naar je duiveltje"

Tot slot: de takeaways

Er zijn honderd andere verhalen die we zouden kunnen vertellen over Community Building in Wij Zijn De Buurt. Maar deze verhalen tezamen laten wel al heel goed zien waar het ons om gaat. Deze takeaways kun je overal inzetten

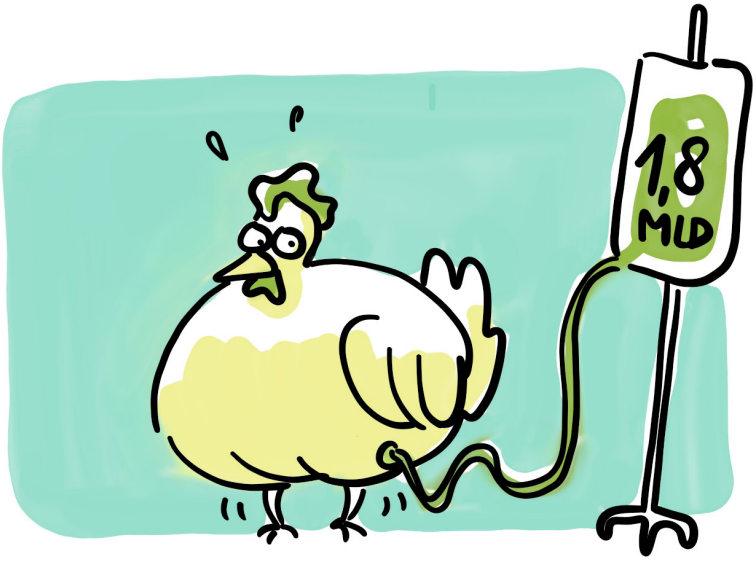


ZICHTBAAR MAKEN WAT ER AL IS

Er is al zoveel. Het gaat niet om het creëren van nieuwe initiatieven maar om aan te sluiten bij wat er al is.

GEEN PLOFKIPPEN!

Veel middelen pompen en snel scoren is niet de weg. Bouwen aan een gemeenschap heeft tijd nodig.

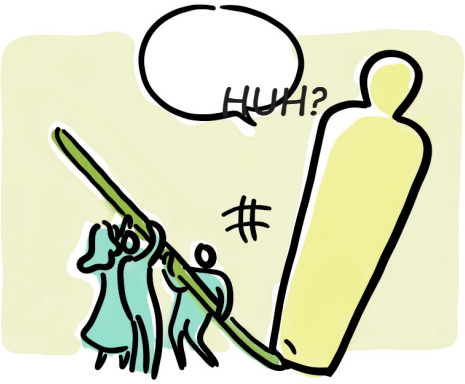


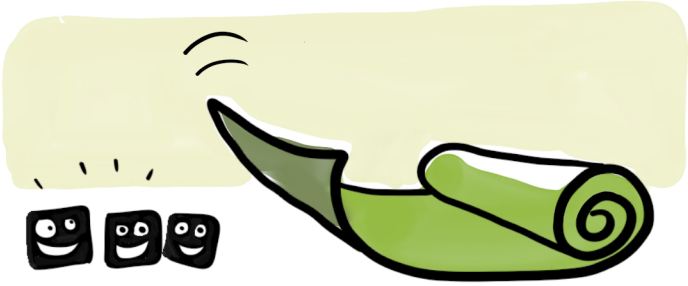
PETTEN AF!

Top down verplettert eigen initatief terwijl dat juist bevorderd moet worden. Dus petten af en wees als professional weer gewoon 'bewoner'.

KANS OM TE KANTELEN

Daar waar bewoners zélf aan de weg timmeren ontstaan de werkelijke verandering in de buurt. Gebruik hun eigenzinnigheid als hefboom!



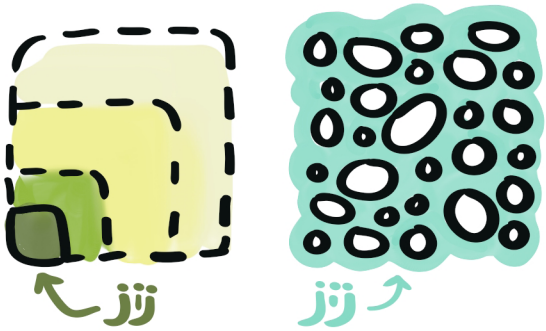


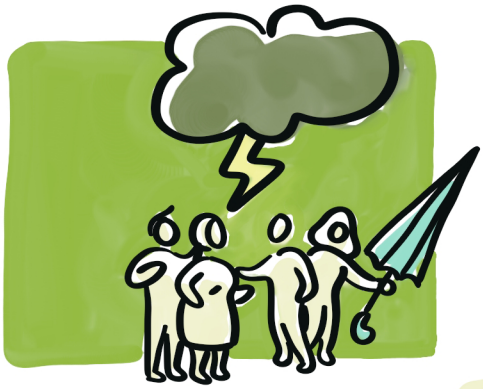
KLEIN IS HET NIEUWE GROOT

Bewonersinitiatieven beginnen klein, soms zelfs maar een straat groot. Dat betekent niet dat er weinig ambitie is.

LOS JEZELF OP, WEES FLUIDE

De oude rollen voldoen niet meer, het is zoeken naar de nieuwe. Het gaat niet meer om jou als prof. Je bent het cement tussen de kiezels





HOUD HET GOED MET ELKAAR

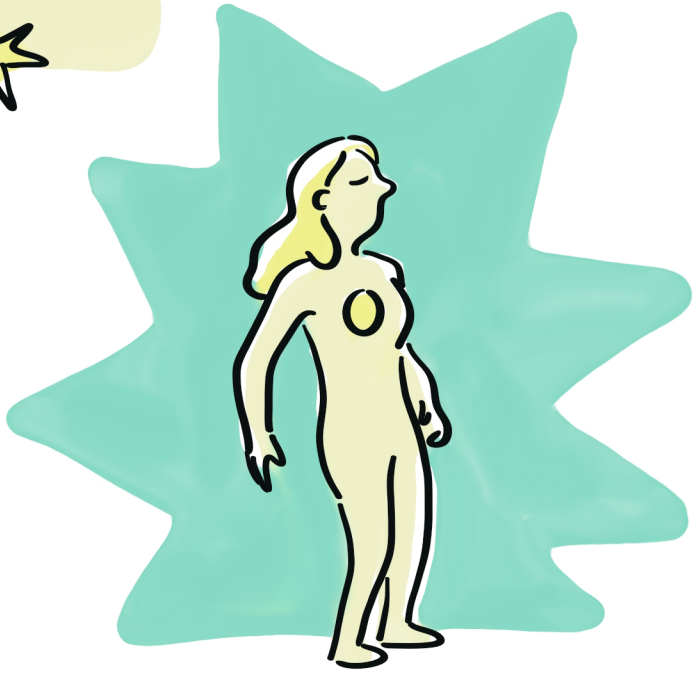
Waar mensen samenkomen gaat het ook stormen. Het is de kunst de storm te doorstaan en vooral ook, om elkaar daarin te ondersteunen. Hierbij kan een neutrale buitenstaander het verschil maken.

VAN HET EEN KOMT HET ANDER

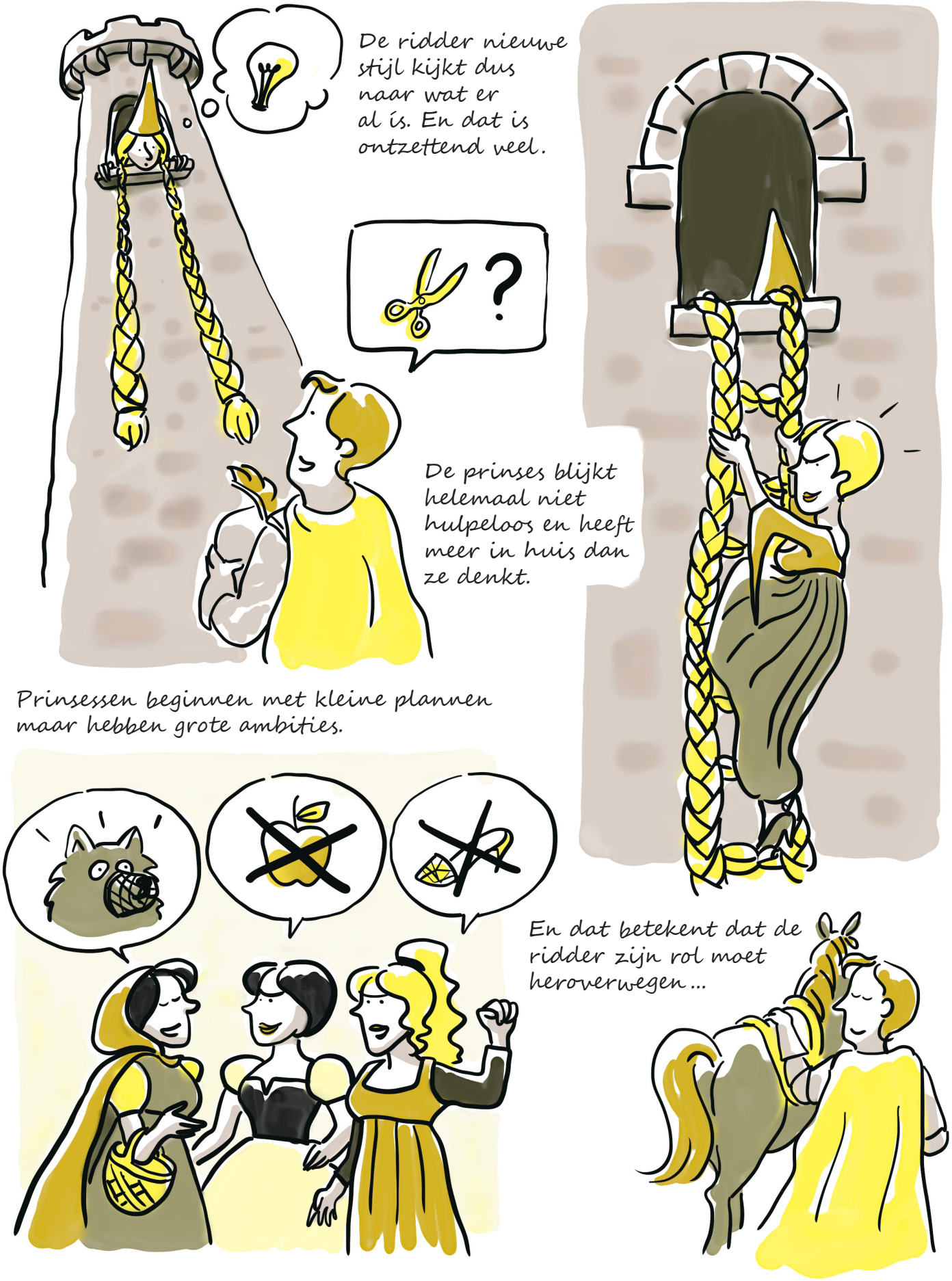
De realiteit heeft er een handje van plannen en projecten te dwarsbomen. Maar biedt ook parels van onvoorziene kansen. Het is de kunst die te benutten! Wat begint als het opknappen van een tuintje eindigt als een wandeling in de rolstoel.

MEEDOEN OM TE VOELEN

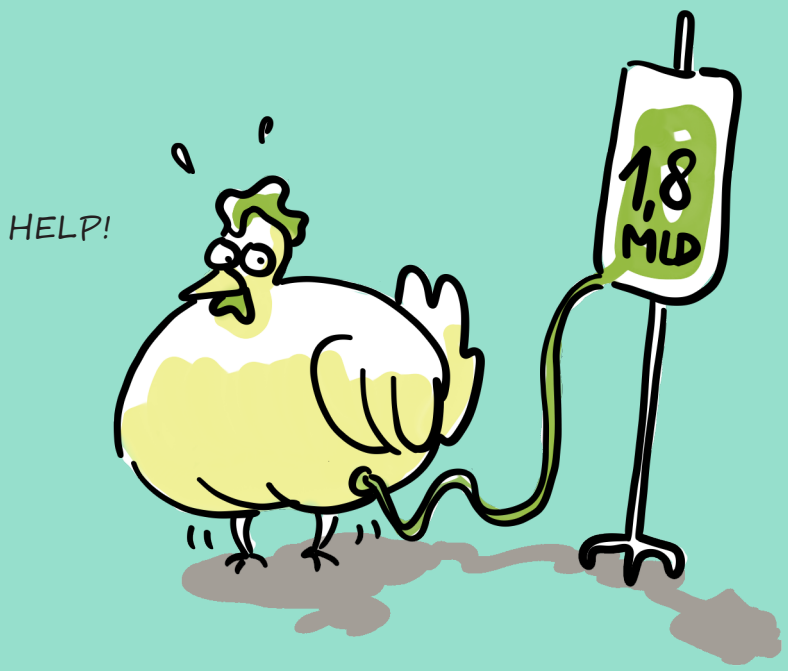
Uiteindelijk kan geen verhaal tegenop écht zelf meemaken en voelen wat het met je doet. Excuus, toch softe taal. Oh nee, toch niet. Het is wetenschappelijk aangetoond dat mensen pas echt leren als ze iets zelf meemaken.



Epiloog: Ridder 2.0



HEHEHEH....


HELP!
1,8
MLD