

Organisatiescan

'Overheidsparticipatie in de praktijk'

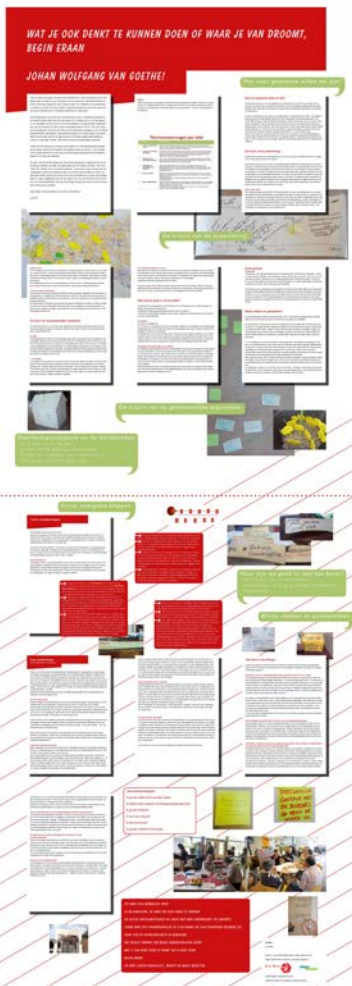
Deze organisatiescan brengt scherp in beeld wat de kracht, kansen en zwakke plekken van de gemeentelijke organisatie zijn op het gebied van overheidsparticipatie.

Dat gebeurt tijdens een co-creatiesessie van 3 uur met 30-50 mensen uit de gemeentelijke organisatie en uit de samenleving.

Resultaat

Een inventarisatie van de eigen kracht en leerdoelen van de organisatie en haar medewerkers op het gebied van overheidsparticipatie. De uitkomsten en onze bevindingen bundelen we in een

'collagerapport': een 2,50 grote wallpaper die ingezet kan worden voor bestuurlijke besprekingen, toevallige ontmoetingen bij de koffiezetapparaat en verdiepende sessies met partners in buurt- en dorpshuizen.



Inhoud co-creatiesessie

Tijdens de sessie komen in beeld

- **de kracht van de samenleving:** de plekken en mensen die er aan trekken.
- **de kracht van de organisatie:** de mensen, afdelingen en beleid met een voorsprong: hoe in de organisatie al veel vanuit overheidsparticipatie wordt gewerkt (welke mensen er plezier in hebben en het goed kunnen, de manier waarop, welke onderdelen van de organisatie, welke functies, projecten, programma's en thema's).
- **de blinde vlekken en de poetsplekken in de organisatie:** functies en afdelingen die een duwtje nodig
- **de kracht en behoeften van medewerkers:** competenties en interesses **de korte energieke klappen:** de quickwins.

Kosten

De kosten voor de organisatiescan inclusief rapport bedragen € 4.900,- excl. btw en locatie- en cateringkosten.

Contactpersonen

Birgit Oelkers, oelkers@planenaanpak.nl, 06-21224567

Joop Hofman, joophofman@rodewouw.nl, 06-29045673

Over de organisatoren en begeleiders van de organisatiescan



Birgit Oelkers (Plan & Aanpak) en Joop Hofman (Rode Wouw)

Allebei gepokt en gemazeld in overheidsparticipatie. We praten en schrijven erover, werken eraan mee, geven trainingen, lezingen en workshops en mengen ons in praktijkdilemma's.

Wij willen verschil maken, met de context van de opdrachtgever als startpunt. Onze vertrekpunten zijn:



- de meerwaarde voor de samenleving: wat levert de training mensen in de samenleving op?
- de eigen kracht van medewerkers: de kracht en talenten benutten om een olievlek te laten ontstaan.
- de overtuiging dat verschillen in de praktijk, door individuele mensen zelf gemaakt worden. Zij geven vanuit hun praktijk woorden en strategieën aan overheidsparticipatie. Er is geen blauwdruk.
- de energie die door de training ontstaat, wakkeren we zoveel mogelijk aan. Want werken aan veranderingen vanuit je eigen drive is leuk, soms grenzeloos en levert altijd winst op
- dat bestaande patronen alleen op de kop gezet kunnen worden door sterk in te zetten op creativiteit, ontregelen en omdenken.
- dat het persoonlijke centraal moet staan, omdat het bij overheidsparticipatie om moed, twijfel, vragen en durf van mensen gaat die het verschil maken.