

## **Een kompas voor hartzaken en andere idealen: voor bevlogen gevers en initiatiefnemers en het begin van nieuwe liefdes...**

Op 12 februari 2011 heeft Koningin Beatrix in Amsterdam 'De Nieuwe Liefde' geopend. Een cultureel en multireligieus centrum waar het om verbinding, dialoog en poëzie draait: 'een nieuw huis waar alles woont'. Initiatiefnemer is Huub Oosterhuis. Zijn fantastische plan werd werkelijkheid door de mecenas Alex Mulder. De Nieuwe Liefde kan met recht een gouden burgerinitiatief worden genoemd, dat de gemeente Amsterdam zomaar in haar schoot geworpen krijgt. Ze hoefde er, behalve vergunning verlenen, weinig zelf aan te doen. Mulder betaalde zo'n slordige 5 miljoen voor het pand, de verbouwingkosten en overige investeringen.

### ***Hoe kwam het geld nou bij de liefde?***

Alex Mulder hoorde Huub Oosterhuis in 2002 tijdens de uitvaart van prins Claus spreken. En toen *'gebeurde er iets. Wat hij daar vertelde over solidariteit vond ik ijzersterk. Ik dacht: ik zou best eens met hem in contact willen komen, om te kijken of ik hem zou kunnen helpen om die boodschap verder uit te dragen.'* (Trouw, 8 februari 2011).

Het begon dus met een click en het delen van idealen. Bij een latere ontmoeting ontstond het plan om daar gezamenlijk werk te maken. Hadden ze elkaar niet gevonden, letterlijk en figuurlijk, was het centrum er nu niet. Zo simpel is dat.

### ***De juiste click en de juiste mensen***

Om een goed idee te ontwikkelen en neer te zetten, heb je dus de juiste mensen nodig. Je moet elkaar vinden. Degene met geld wil niet alleen de portemonnee trekken, maar idealen delen, eigen dromen waarmaken en zien dat het ook echt wat wordt. Dat geldt zeker voor de moderne mecenasen, maar ook voor fondsen en andere ondersteuners.

Mensen en organisaties die iets te geven hebben en hun idealen willen verwezenlijken, zijn vaak op zoek naar concrete initiatieven waar 'gewone' mensen zich voor inzetten: aanpakkers die het verschil maken, op kleine en grote schaal. Zoals de pioniers, die in de ntr-documentairereeks (<http://www.nps.nl/page/programma/4286/aanpakkers/>) te zien zijn: mensen die gewoon aan de slag gaan met een maatschappelijk probleem en daarbij vooral hun hart volgen in plaats van een uitgewerkt businessplan..

Tegelijkertijd krijgt dit soort particuliere initiatiefnemers vaak geen voet tussen de deur bij fondsen of weten ze niemand te vinden met wie er een click is en die ze een handje kan helpen. En dat geldt net zo goed andersom: fondsen weten vaak niet de informele initiatieven en particuliere initiatiefnemers te vinden die ze eigenlijk wel graag willen steunen.

***Vanaf september 2011: het IdealenKompas voor een betere match***

Stichting GreenWish, een organisatie die maatschappelijke initiatieven een zetje wil geven, heeft daar iets op bedacht, samen met onder andere Fonds 1818 en het Ministerie van VROM (nu Infrastructuur & Milieu). Ze vroegen zich af hoe je het voor elkaar kunt krijgen dat initiatiefnemers makkelijker en gericht h t fonds en d  mecenass kunnen vinden die samen met hen een droom willen realiseren.

Het antwoord daarop is het IdealenKompas: een online zoekmachine die niet alleen alle fondsen voor maatschappelijke initiatieven op een rijtje zet (want daarvoor kun je ook de fondsendiskette kopen). Maar waar je ook mvo-uren en -middelen van bedrijven vindt, particuliere geldschietters, zzp'ers die gratis willen adviseren en ondersteunen, vermogensfondsen, overheidssubsidies en ondersteuningsloketten van gemeenten en maatschappelijke organisaties. Het IdealenKompas is heel eenvoudig te bedienen en stelt initiatiefnemers intelligente vragen. Het helpt hen om hun plan sterker te maken op de juiste momenten de juiste ondersteuning te vragen.

***Ondersteuners gezocht!***

Het IdealenKompas kan alleen werken als mensen en organisaties met een ondersteuningsaanbod ook gevonden willen worden. Dus: geef je eigen aanbod en dat van je samenwerkingspartners door aan GreenWish, zodat het vanaf september 2011 via het IdealenKompas te vinden is en er in de toekomst nog veel meer nieuwe liefdes kunnen ontstaan....

Meer info over het IdealenKompas: <http://www.greenwish.nl/nieuws/481.html>, Kike Olsder, [olsder@greenwish.nl](mailto:olsder@greenwish.nl), tel.: 030-2919910,

Birgit Oelkers

*Birgit Oelkers is adviseur en eigenaar van bureau Plan & Aanpak, [www.planenaanpak.nl](http://www.planenaanpak.nl). Zij ondersteunt initiatiefnemers, gemeenten en andere organisaties bij het realiseren van nieuwe maatschappelijke initiatieven en het maken van goede matches, onder andere als 'GreenFriend' van GreenWish.*